

Pressemitteilung

Die Bank mit Köpfchen – Karl Marx beliebtestes Kreditkarten-Motiv

Fast jede zweite Kreditkarte mit einem Chemnitzer Motiv zeigt das Foto des am 9. Oktober 1971 enthüllten Denkmals

Chemnitz, 8. Oktober 2019. Das Karl-Marx-Monument zählt 48 Jahre nach seiner Enthüllung zu den beliebtesten Motiven der Chemnitzer. Auf fast jeder zweiten Kreditkarte der Sparkasse mit einem Chemnitzer Stadtmotiv ist das am 9. Oktober 1971 eingeweihte Denkmal abgebildet. Die Kreditkarte mit Karl Marx hatte die Sparkasse Chemnitz im Jahr 2012 eingeführt.

„48 Jahre gibt es jetzt das Monument in Chemnitz. 48 Prozent ist auch sein Anteil an den aktuell erhältlichen Sparkassen-Kreditkarten mit Chemnitzer Motiven. Das Bild mit Karl Marx ist damit mit Abstand das beliebteste“, betont Dr. Michael Kreuzkamp, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Chemnitz.

Zwischen 17 verschiedenen Motiven aus Chemnitz und der Region können Kunden der Sparkasse Chemnitz wählen. „Wir haben uns bewusst für regionale Bilder entschieden. Denn wir sind ein Kreditinstitut, das seit 180 Jahren in der Region verwurzelt ist. Diese enge Verbundenheit zeigen wir und unsere Kunden mit der Kreditkarte“, erklärt Dr. Kreuzkamp. Er selbst hat sich auch für den im Volksmund liebevoll genannten „Nischel“ auf seiner Kreditkarte entschieden.

Neben dem Karl Marx-Denkmal gibt es zehn weitere Bilder aus Chemnitz und sechs aus der Region. „Wenn wir alle Motive aus der Region und der Stadt zusammenrechnen, dann hat Karl Marx immer noch einen Anteil von 33 Prozent“, erklärt Dr. Kreuzkamp. Die zweitbeliebteste Kreditkarte mit 15 Prozent zeigt die Rennstrecke auf dem Sachsenring. Die Burg Rabenstein kommt mit sieben Prozent auf den dritten Platz. Weitere Kreditkarten zeigen unter anderem das Schloss Waldenburg, das Industriemuseum Chemnitz, den Teichplatz in Meerane oder das Wasserschloss Klaffenbach.

Die Kreditkarte wurde 2012 eingeführt. Kunden der Sparkasse Chemnitz hatten sich bei einer öffentlichen Abstimmung mit großer Mehrheit für Karl Marx entschieden. Mit über 250.000 Kunden gehört die Sparkasse Chemnitz zu den führenden Universalkreditinstituten in Sachsen. Im Geschäftsjahr 2018 betrug die Bilanzsumme der Sparkasse 4,4 Milliarden Euro. Gemessen an ihrer Bilanzsumme belegt die Sparkasse Chemnitz Rang 75 von 385 Sparkassen (Quelle: Sparkassenrangliste 2018).

Pressekontakt:

Sven Mücklich

Unternehmenssprecher

Sparkasse Chemnitz

Telefon: 0371 99 1004

E-Mail: sv.muecklich@spk-chemnitz.de