

Pressemitteilung

Einfach. Persönlich. Nah.

Sparkasse Chemnitz wirbt mit neuer mobilen Filiale für die Europäische Kulturhauptstadt

Chemnitz, 23. April 2021. Am Donnerstag, den 22. April 2021, hat der Vorstand der Sparkasse Chemnitz in Rotenburg (Wümme) die erste mobile Filiale für das Geschäftsgebiet abgeholt. Sie soll ab Sommer verschiedene Standorte anfahren und gleichzeitig als „Kulturmobil“ für die Idee der Europäischen Kulturhauptstadt 2025 werben.

„Unsere mobile Filiale ist ein wichtiger Bestandteil unseres Zukunftskonzeptes. Es gibt Regionen und Stadtteile, in denen ein fester Standort nicht mehr wirtschaftlich ist. Dort werden wir für unsere Kunden zukünftig persönlich mit der mobilen Filiale da sein“, so Dr. Michael Kreuzkamp, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Chemnitz.

Das Sparkassenmobil hat mehrere Vorteile: „Unsere Kunden haben vor Ort einen persönlichen Ansprechpartner. Am Fahrzeug können sie Überweisungen abgeben und Geld am eingebauten Automaten abheben. Zusätzlich kann die mobile Filiale bei großen Veranstaltungen vor Ort Gäste mit Bargeld versorgen,“ so Torsten Wetzel, Mitglied des Vorstandes der Sparkasse Chemnitz.

Das neue Sparkassenmobil bietet einen barrierefreien Zugang zum Geldautomaten außen sowie zum Serviceraum im Inneren. Dort befinden sich Sitzmöglichkeiten, ein Servicetresen sowie ein SB-Terminal, an dem Kunden Überweisungen veranlassen und Kontoauszüge abrufen können.

Beide Vorstände haben die mobile Filiale beim Hersteller in Rotenburg (Wümme) persönlich abgeholt und sie nach Chemnitz gefahren. Die Jungfernfahrt des neuen Sparkassenmobils war rund 460 Kilometer lang. In den nächsten Wochen wird das Fahrzeug technisch für den Bankbetrieb ausgerüstet.

Die Gestaltung des Fahrzeuges zeigt verschiedene Sehenswürdigkeiten der Region. Neben dem Theater Chemnitz sind unter anderem die italienische Treppe in Meerane, das Schloss Rabenstein und das Karl-Marx-Monument abgebildet.

Gleichzeitig wirbt die Sparkasse mit dem Hashtag „Kulturhauptstadt-Sparkasse“ für die Idee der Europäischen Kulturhauptstadt 2025. „Wir sind sehr stolz darauf, dass unsere Region im Jahr 2025 Europa zu Gast hat, deshalb haben wir uns ganz bewusst auch beim Autokennzeichen für die Jahreszahl entschieden“, so Dr. Michael Kreuzkamp. Bereits am Dienstag, den 20. April 2021, hat die Sparkasse Chemnitz ihre Leuchtschrift am Moritzhof um den Hashtag „Kulturhauptstadt-Sparkasse“ ergänzt.

Ab Sommer 2021 soll die mobile Filiale unter anderem an verschiedenen Standorten in Chemnitz sowie in Callenberg, Kändler, Pleiße, Limbach-Oberfrohna, Wolkenburg, Niederfrohna, Remse, Heinrichsort und Wüstenbrand halten.

**Pressekontakt:**

Sven Mücklich

Unternehmenssprecher

Sparkasse Chemnitz

Telefon: 0371 99-1100

E-Mail: sven.muecklich@spk-chemnitz.de