

Pressemitteilung

Die Bank mit Köpfchen – Karl Marx beliebtestes Kreditkarten-Motiv

Jede zweite Kreditkarte mit einem Chemnitzer Motiv zeigt das Foto des vor 50 Jahren enthüllten Denkmals

Chemnitz, 8. Oktober 2021. Das Karl-Marx-Monument zählt 50 Jahre nach seiner Enthüllung zu den beliebtesten Motiven der Chemnitzer. Jede zweite Kreditkarte der Sparkasse mit einem Chemnitzer Stadtmotiv zeigt das am 9. Oktober 1971 eingeweihte Denkmal. Die erste Kreditkarte mit Karl Marx hatte die Sparkasse Chemnitz im Jahr 2012 eingeführt. In diesem Jahr ist noch eine von einem Künstler erstellte Karte im Pop-Art-Stil dazugekommen.

„Die Kreditkarte mit der Darstellung von Karl Marx ist mit Abstand das beliebteste Motiv. Insgesamt 19 Impressionen aus Chemnitz und der Region stehen unseren Kunden zur Auswahl“, betont Dr. Michael Kreuzkamp, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Chemnitz.

„Wir haben bewusst regionale Bilder gewählt. Denn wir sind eng mit Chemnitz und der Umgebung verwurzelt. Diese enge Verbundenheit zeigen wir und unsere Kunden mit der Kreditkarte“, erklärt Dr. Michael Kreuzkamp. Er selbst hat sich auch für den im Volksmund liebevoll genannten „Nischel“ im Pop-Art-Stil auf seiner Kreditkarte entschieden.

Die erste Kreditkarte mit dem Nischel wurde 2012 eingeführt. Kunden der Sparkasse Chemnitz hatten sich bei einer öffentlichen Abstimmung mit großer Mehrheit für Karl Marx entschieden.

Die Sparkasse Chemnitz zählt mit über 250.000 Kunden zu den führenden Universalkreditinstituten in Sachsen. Im Geschäftsjahr 2020 betrug die Bilanzsumme der Sparkasse rund 5 Milliarden Euro. Gemessen an ihrer Bilanzsumme belegt die Sparkasse Chemnitz Rang 75 von 376 Sparkassen (Quelle: Sparkassenrangliste 2020).

Pressekontakt:

Sven Mücklich
Unternehmenssprecher

Sparkasse Chemnitz
Telefon: 0371 99-1100
E-Mail: sven.muecklich@spk-chemnitz.de