

Pressemitteilung

Offizielles Laufshirt für den Europäischen Kulturhauptstadt-Marathon vorgestellt Vorstellung war gleichzeitig Startschuss für Lauftraining für Entscheider

Chemnitz, 30. September 2024. Am Montag, den 30. September 2024, hat die Sparkasse Chemnitz das offizielle Laufshirt für den Europäischen Kulturhauptstadt-Marathons vorgestellt. Die Präsentation erfolgte zum Auftakt eines Laufkurses für lokale Entscheider aus Wirtschaft, Kunst und Kultur. Auf dem Laufshirt sind neben dem Konterfei des Nischels die beiden Marathons, die am 18. Mai 2025 in Chemnitz stattfinden, dargestellt.

„Wir haben uns beim offiziellen Laufshirt bewusst für eine bunte und dynamische Variante entschieden. Denn unsere Region ist sehr vielfältig und abwechslungsreich. Gleichzeitig ist der Nischel mittlerweile ein Kultobjekt von Chemnitz“, betont Dr. Michael Kreuzkamp, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Chemnitz. Er hat am Montag gleichzeitig den Startschuss für das erste Lauftraining von Entscheidern aus Sport, Wirtschaft, Kunst und Kultur gegeben.

Am Laufkurs nahmen unter anderem auch Andrea Pier, Geschäftsführerin der Kulturhauptstadt GmbH, Katja Förster, Vorstand Marketing bei aetka AG, Lotte Claudia Fischer von der Architektenkammer Sachsen, Dr. Sabine Wolfram, Direktorin Staatliches Museum für Archäologie Chemnitz, Doreen Leopold, Leiterin Regionalcenter Chemnitz der AOK PLUS, Dr. Daniel Daum, Geschäftsführer Freie Presse – Chemnitzer Verlag und Druck GmbH & Co. KG, Dr. Christoph Dittrich, Generalintendant der Theater Chemnitz und Felix Linke, Marketing Manager der NINERS Chemnitz GmbH teil.

„Gemeinsam mit der AOK PLUS wollen wir einen monatlichen Lauftreff etablieren, bei dem sich auch noch weitere Teilnehmer anschließen können. Dabei ist es egal, ob sie bereits Lauferfahrung haben oder als Einsteiger für den Viertelmarahton trainieren möchten“, so Dr. Michael Kreuzkamp.

Der Laufkurs wird von einem Trainer begleitet. Beim ersten Training standen die individuellen Leistungsstände und die persönlichen Marathonziele im Fokus. Je nach der angestrebten Distanz werden die Teilnehmer auf den Viertel-, Halb- oder ganzen Marathon vorbereitet.

Das offizielle Laufshirt kann bei der Anmeldung zum Marathon unter www.kulturhauptstadt-marathon.eu bestellt bzw. am Veranstaltungstag käuflich erworben werden. Es wird im Vorfeld des Marathons zusammen mit den Startunterlagen ausgegeben.

Europäischer Kulturhauptstadt-Marathon

Von Beethovens 9. Sinfonie bis hin zu Hip-Hop und Elektro: Am 18. Mai 2025 können Läufer und Läuferinnen aus ganz Europa unter dem Motto „Laufend Kultur“ Chemnitz entdecken. Das Besondere: Die Laufstrecke wird zur längsten Bühne der Welt. Zahlreiche Orchester, Chöre und DJs sorgen entlang der Strecke für einzigartige musikalische Highlights.

Zusätzlich treffen die Teilnehmer des Europäischen Kulturhauptstadt-Marathons auf tausende Läufer des 50. Deutschen Sparkassen-Marathons. Es stehen verschiedene Distanzen zur Auswahl. Aktuell haben sich bereits über 1.400 Teilnehmer angemeldet.

Der Europäische Kulturhauptstadt-Marathon ist einer von vielen Beiträgen der Sparkasse Chemnitz für das Jahr 2025. Als Kulturhauptstadt-Sparkasse gehört sie zu den größten Förderern von Kulturhauptstadt-Projekten.

Pressekontakt:

Sven Mücklich

Unternehmenssprecher

Sparkasse Chemnitz

Telefon: 0371 99-14000

E-Mail: sven.muecklich@spk-chemnitz.de