

## Pressemitteilung

### **Sparkasse Chemnitz für den Deutschen Kulturförderpreis 2026 nominiert** Kulturhauptstadt Europas als Herzensprojekt

**Chemnitz, 23. März 2026.** Für ihren vielfältigen Einsatz für „Kulturhauptstadt Europas 2025“ wurde die Sparkasse Chemnitz für den Deutschen Kulturförderpreis 2026 nominiert. Mit dem Preis zeichnen der Bundesverband der Deutschen Industrie e. V., das ZDF und das Handelsblatt seit 2006 jährlich Initiativen aus, die ein außergewöhnliches Engagement für Kultur mit gesellschaftlicher Verantwortung verbinden.

„Ich freue mich sehr über die Nominierung und bin stolz darauf, dass unser vielfältiges Engagement für die Kulturhauptstadt Europas 2025 deutschlandweit Anerkennung findet“, so Dr. Michael Kreuzkamp, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Chemnitz.

„Das Kulturhauptstadt-Projekt ist seit vielen Jahren eine Herzensangelegenheit. Deshalb tragen wir auch den Namen Kulturhauptstadt-Sparkasse als Versprechen und als Zeichen, dass wir den Weg der Region auch in Zukunft aktiv mitgestalten wollen“, so Dr. Michael Kreuzkamp weiter.

Seit 2019 unterstützt die Sparkasse aktiv das Projekt „Chemnitz – Kulturhauptstadt Europas“. Gemeinsam mit anderen Unternehmen gründete sie die Wirtschaftsinitiative KLUB 2025. In der Folge legte sie verschiedene Kulturförderprogramme auf, unterstützte die Errichtung des Karl-Schmidt-Rottluff Museums und organisierte mit dem Europäischen Kulturhauptstadt-Marathon einen der sportlichen Höhepunkte des Jahres 2025.

Die Sparkasse Chemnitz war nach eigenen Angaben Partnerin von über 100 Kulturhauptstadt-Projekten. Zu dem von ihr organisierten Kulturhauptstadt-Marathon kamen am 18. Mai 2025 rund 8.300 Läufer aus neun Ländern. Der Marathon wurde im Januar 2026 in den Kategorien „Beste Stimmung an der Strecke“ und „Lauf auf Straße/Asphalt“ zu Sachsens beliebtester Laufveranstaltung 2025 gewählt.

„Der Titel Kulturhauptstadt Europas 2025 war für die Region eine einmalige Chance. Und diese haben wir genutzt. Die Besucher, die ich im vergangenen Jahr getroffen habe, waren begeistert von Chemnitz und seinem Umland. Gemeinsam konnten wir im Kulturhauptstadt-Jahr zeigen, wie viel Begeisterung und Potenzial in unserer Region steckt“, hebt Dr. Michael Kreuzkamp hervor.

Insgesamt 15 Unternehmen und unternehmensnahe Stiftungen sind für den diesjährigen Deutschen Kulturförderpreis nominiert. Zu den weiteren Nominierten zählen unter anderem die BMW Group, Leica Camera AG, die Dorit & Alexander Otto Stiftung, die enviaM-Gruppe, die Fritz Henkel Stiftung und die Kunststiftung DZ BANK.

### **Sparkasse setzt Kulturhauptstadt-Engagement fort**

„Für uns war und ist das Kulturhauptstadt-Projekt nicht nur ein Titel, sondern eine einmalige Chance, unsere Region weiterzuentwickeln“, so Dr. Michael Kreuzkamp. „Wir stehen deshalb seit vielen Jahren hinter der Initiative und werden sie auch in Zukunft fördern. Unser Logo ‚Kulturhauptstadt-Sparkasse‘ wird daher weiterhin als Zeichen an zentralen Gebäuden leuchten.“

Zusätzlich setzt die Sparkasse Chemnitz ihr vor mehreren Jahren begonnenes Kulturhauptstadt-Engagement auch 2026 fort. Neben einem eigenen Fördertopf auf der

Crowdfunding-Plattform 99Funken.de ist das Kreditinstitut unter anderem auch Partner der diesjährigen Festivals „Theater der Welt“ und „Begehungen“.

Die Sparkasse Chemnitz hat als eines der ersten Unternehmen in der Region bereits 2019 die Kulturhauptstadt-Bewerbung unterstützt und sich frühzeitig zu dem Vorhaben bekannt. In diesem Zuge hat sie auch ihr Logo um den Schriftzug „Kulturhauptstadt-Sparkasse“ ergänzt.

Vom eigenen Reiseführer bis zum Kulturhauptstadt-Marathon, vom EUJA-Förderprogramm bis zu verschiedenen Konzertreihen – die Sparkasse Chemnitz hat im Zuge der Europäischen Kulturhauptstadt 2025 über 100 Projekte initiiert oder gefördert. Gemeinsam mit der Ostdeutschen Sparkassenstiftung und der Sparkassen-Finanzgruppe wurden rund 3 Millionen Euro investiert. Durch dieses vielfältige Engagement war die Sparkasse der einzige offizielle Partner der Kulturhauptstadt Europas 2025 in Chemnitz.

Die Sparkasse Chemnitz zählt mit rund 250.000 Kunden zu den führenden Universalkreditinstituten in Sachsen. Mit ihrem gesellschaftlichen Engagement ist sie einer der größten nichtstaatlichen Förderer von Sport, Kunst, Kultur und Sozialem in der Region.

**Pressekontakt:**

Sven Mücklich  
Unternehmenssprecher  
Sparkasse Chemnitz  
Telefon: 0371 99-14000  
E-Mail: [sven.muecklich@spk-chemnitz.de](mailto:sven.muecklich@spk-chemnitz.de)